

PIANO IM POOL FESTIVAL 2018

18. - 20.10.18 NEUBAD LUZERN

SPONSORINGPAKETE

Klangtaucher (Privat)

ab 50 CHF

- Vergünstigung auf Festivalticket oder Einzeleintritt (Eintritt mit 50% Ermässigung)

Top-Klangtaucher (Privat)

ab 100 CHF

- Vergünstigung auf Festivalticket oder Einzeleintritt (Eintritt mit 50% Ermässigung)
- Erwähnung auf Webseite

Firmen-Klangtaucher

ab 300 CHF

- Erwähnung auf Website
- Präsenz auf Sponsoringwand
- Logo im Newsletter
- Beworbener Share über Facebook (Reichweite ca. 1000 Personen)
- 2 x Einzeleintritte
- Verteilung von Goodies nach Absprache möglich

Top-Firmen-Klangtaucher

ab 800 CHF

- Erwähnung auf Website und im Programm
- Präsenz auf Sponsoringwand
- 3 x Einzeleintritt (+ die Möglichkeit auf weitere vergünstigte Einzeleintritte)
- Verteilung von Goodies nach Absprache möglich
- Social Media Story: Blogartikel auf der Website inklusive Streuung auf Socialmedia und Newsletter

Olympiasieger (Hauptsponsor)

ab 5000 CHF (oder Defizitgarantie)

- Erwähnung auf allen Werbemedien von Piano im Pool (Logo auf Poster, auf Flyer)
- Erwähnung des Sponsors am Anfang und Schluss des Events.
- Social Media Kampagne 2 Wochen vor Event.
- 10 tägige Kampagne. Verlinkung zu Wunschinhalt des Sponsors über Facebook und Twitter. (Zielgruppe

- gemäss Sponsor). Booster Facebook (100.-) Reichweite ca. 10 - 15'000 Impressions.
- 10 Tickets pro Abend, zur freien Verfügung.
- Möglichkeit der Verteilung von passendes Goodies. Auflegen von Werbung am Eingangsbereich. (z.B. Sitzkissen mit Logo)